

Хороший возраст

В десятом номере «Доменных имен» отмечаем 20-летие домена .RU.

Много это или мало? С одной стороны, прошла целая вечность: ведь технологии (их скорость и качество) изменились до неузнаваемости, наступило то самое будущее, о котором фантазировали футуристы. По человеческим же меркам 20 лет — это рассвет жизни, впереди длинный тернистый путь, и надеемся, что к звездам. Другие мнения по этому вопросу, свидетельства очевидцев и предсказания аналитиков — в центральной рубрике нашего журнала.

Если в 1990 году, когда появился домен .SU, доменными делами интересовалась практически одна группа лиц, которую представляло SUUG (Soviet Unix User Group — «общество любителей Unix в СССР»), то в момент распада СССР и образования самостоятельной России уже появился интерес к этой области у целого ряда физических и юридических лиц. В результате в соответствующие международные организации было отправлено несколько официальных предложений с разными претендентами на работу с доменом .RU. Международные организации ответили стандартно: разберитесь у себя сами, тогда и поговорим. Вот на то, чтобы «разобраться», и ушло время до 1994 года. В результате группа крупнейших в то время интернет-провайдеров договорилась, что техническое обеспечение работы домена .RU будет вести РосНИИРОС, а методическое сопровождение — Координационная группа домена .RU (неформальная организация, в которой в скором времени участвовало до 25 членов). Таким образом, рождение домена .RU связано с рождением кооперации операторов. Это показало, что интернет-сообщество способно решать серьезные задачи, находить компромиссы. Если говорить о конкретных персонах, стоящих у истоков Рунета, то в первую очередь мне хочется назвать Платонова, Бородюк, Бардина, Сауха, Руднева, Антонова, Аншукова, Молчанова. Извините, кого не упомянул, — все-таки прошло 20 лет.

Влияние на дальнейшее развитие Интернета в нашей стране, в частности, оказала государственная поддержка создания и развития компьютерной сети для школы, высшей школы и науки, которая проводилась в течение ряда лет в различных формах. Она позволила воспитать целые поколения интернет-пользователей, на которых собственно и держится вся нынешняя рунет-индустрия. Жаль, что сегодня этот процесс как-то утих. Далее, постоянный конструктивный диалог интернет-сообщества с государством по поводу регулирования Интернета в России (на встрече интернет-деятей с председателем правительства Владимиром Путиным в 1999 году было принято решение об обсуждении проектов государственных решений, связанных с Интернетом, именно с интернет-общественностью) позволил проводить сбалансированную и потому эффективную политику его развития.

Вообще, министерство связи в меру сил и возможностей помогало развитию Рунета все эти годы. Если мне не изменяет память, первая лицензия министерства предприятию, которое входило в круг «альтернативных» операторов, была выдана интернет-провайдеру АО «Релком». И именно министерство приняло решение о том, что доменами .RU и .RF будет заниматься Координационный центр.



Алексей Солдатов,
директор по научному развитию
Российского научного центра
«Курчатовский институт»,
директор АО «Релком», член
экспертного совета Комитета
Государственной думы по
безопасности, академик
Международной академии связи



От первого лица

О характере домена .RU, его первых словах и самых больших успехах — в воспоминаниях тех, кто его создал и воспитал.



Алексей Платонов,
генеральный директор
Технического центра Интернет,
директор РосНИИРОС

О предпосылках

Тема домена .RU возникла потому, что появилась новая страна — Россия. Перед нами (РосНИИРОС. — *Прим. ред.*) стояла задача постепенного замещения домена .SU (домена Советского Союза) на .RU. Хочется отметить, как только Интернет пришел в СССР, ученые, которые общались со своими зарубежными коллегами, начали его активно применять в виде электронной почты, что оказалось очень удобным. Например, лично я, будучи научным сотрудником Курчатовского института, с 1989 по 1992 год использовал эту возможность в рамках работы в лаборатории теоретической физики: можно было получить от коллеги из-за рубежа статью, результаты экспериментов, сделать соответствующие расчеты, правки и в тот же день отправить работу обратно (я так взаимодействовал, например, с корейскими и немецкими авторами). До этого передача материалов велась по обычной почте с участием режимного отдела (несмотря на открытый характер публикаций), что занимало несколько месяцев... Несопоставимо. Собственно, так и образовался РосНИИРОС — организация, которая должна была внедрять и адаптировать эти новые технологии, для того чтобы обеспечить соответствующими услугами научно-образовательные учреждения.

Первые задумки

Координационная группа, которая была создана для администрирования домена .RU из представителей операторов Интернета, обсуждала несколько вариантов «характера» домена .RU. Мнения были разные, однако сходились в том, что зона должна быть открытой, а это значит — минимум ограничений и возможность регистрировать доменные имена в ней для всех пользователей и организаций, в том числе иностранных. Мы ориентировались на политику доменов общего назначения, gTLD (например, таких, как .COM, .NET, .ORG), хотели, чтобы в .RU было много регистраций. При этом не коммерческий успех был нашей задачей: в тот момент, в 1994 году, было совершенно неясно, станет ли Интернет полноценной информационной технологией с серьезной коммерческой перспективой, сформируется ли в России рынок с альтернативными поставщиками услуг. Мы просто внедряли технологию, которая пришла к нам извне, создавали условия для ее активного проникновения в жизнь широкого круга людей. Постепенно, конечно, в .RU стали возникать некоторые ограничения, связанные в основном с необходимостью

соответствовать государственному законодательству РФ... Другими словами, постепенно .RU пришел к современному состоянию «истинно национального домена», а в самом начале он был ближе именно к gTLD, по крайней мере, в плане минимума ограничений.

Команда

Прямого государственного финансирования этого проекта не было. Мы использовали косвенные источники, а именно ресурсы Российского НИИ развития общественных сетей. Без финансирования, которое аккумулировал РосНИИРОС, мы не смогли бы развернуть эту историю. Вообще, это распространенная общемировая практика: изначально многие инфраструктурные проекты сети Интернет возникали в рамках научно-образовательных сетей, государство выделяло для них деньги, часть из которых и использовалась на развитие подобных проектов, стартовавших как некоммерческие. Потом проект естественным образом коммерциализируется, но изначально система дотационная.

На заре домена .RU людей, им занимавшихся, было чрезвычайно мало. Я работал как администратор домена, занимался перепиской, связанной с его делегированием, разработкой политик, общался с различными организациями, которые хотели его использовать, например, «Релком», «Демос», «Роснет» и пр. Здесь необходимо отметить, что очень важную роль играла Координационная группа, занимавшаяся разработкой и согласованием документов, принятием решений в спорных случаях, разбором конфликтов и т.д. Эта работа осуществлялась на общественных началах.

Поддержкой записей занималась Светлана Лобанова. Кстати, на первом этапе регистрация доменных имен в зоне .RU проходила в ручном режиме (этот процесс можно представить себе как запись в тетради). И при этом регистрация делалась для пользователей бесплатно. Стоимость возникла позже, когда выросло количество регистраций и мы встали перед необходимостью создания определенной службы, которая бы занималась поддержкой зоны, а такая система требовала серьезных вложений.

Но вернемся к истокам домена .RU. Тогда полноценную техническую поддержку РосНИИРОС обеспечить еще не мог: институт существовал второй год (с 1992-го) и профессиональный NOC (Network operations center) только начал формироваться. Поэтому для такой ответственной работы мы пользовались услугами NOC «Релкома», который тогда возглавлял Олег Табаровский. Конкретно задачей по поддержке DNS, размещению зоны занимался Сергей Турчин. Конечно, ситуация, когда техническим обслуживанием занимается заинтересованная в коммерческом смысле организация, не совсем правильная, поэтому на следующем этапе мы в течение года перешли

на поддержку собственными силами, и, соответственно, появились новые сотрудники, которые взялись за это дело, — Андрей Доброцветов и Маша Коротаева.

Следующим этапом развития домена .RU стало создание автоматизированной системы регистрации. К этому процессу был привлечен сотрудник «Элвис-Телеком» Андрей Архипов. Собственно, первая система регистрации в .RU, когда заявка отправлялась по электронной почте и автоматически осуществлялась запись о домене в базу, — его авторская разработка. Дальнейшая работа над этим проектом через некоторое время перешла к Алексею Колесниченко; в то время мы перешли на Ogasle, да и в целом произошли существенные технологические изменения.

Далее возникла необходимость создания полноценной службы поддержки регистрации и работы с клиентами, которая вылилась в самостоятельный проект в рамках РосНИИРОС. Им руководил Алексей Лесников. В дальнейшем на основе этого проекта произошло выделение RU-CENTER как регистратора с сохранением системы ведения реестра зоны в РосНИИРОС — такими, собственно, были первые шаги по созданию самостоятельной отрасли в России.

Строительство

Мы построили доменную отрасль Рунета как рынок буквально руками. А был ведь вариант простой — уйти под крыло государства и регистрировать домены в рамках неких государственных структур, например, по схеме, которая действует при получении паспорта: пришли — заполнили анкету — заполнили пошлину — получили паспорт. Но в этом случае активного развития доменного хозяйства не случилось бы — процесс усложнился бы наличием госконтракты с окошечками и анкетами, которая бы принимала заявки и проверяла паспорта. Наверняка. Поэтому в рамках Координационной группы мы решили пойти по пути создания рыночной системы с множеством регистраторов, конкурирующих между собой.

Государство обратило внимание на эту отрасль в 2000 году, когда .RU было 6 лет, — тогда еще не существовало профессиональных регистраторов, но были крупные дилеры, которые централизованно покупали домены у РосНИИРОС и перепродавали их своим клиентам (другими словами, были участники, заинтересованные в том, чтобы доменная индустрия не трансформировалась в государственную систему, а стала бизнесом). При весьма активном участии государства был начат процесс реорганизации системы. Давления не было, как и особых предпосылок для огосударствления, в тот период времени, наоборот, была тенденция к приватизации, выведению активов из-под государства и передачи их частным лицам. Выходит, что роль государства в развитии домена .RU можно назвать позитивной. Оно поспособствовало упорядочению системы доменных имен, в результате которого РосНИИРОС, Координационная группа и Министерство связи во главе с Леонидом Рейманом пришли к созданию распределенной системы регистрации и Координационного центра национального домена сети Интернет, которому были переданы функции администратора домена .RU.

Ключевые события в домене .RU

Первое — это внедрение в течение довольно короткого времени (3–4 года, до 1998–го) Интернета в клиентскую среду. Благодаря реализации технологии WWW, росту скорости каналов связи, поставке модемов, оборудования в России началось массовое использование Сети. Логично, что произошел и резкий скачок в росте регистраций доменов .RU. И, как итог,

мы начали переход от ручного способа регистрации доменных имен к автоматизированному (и платному).

Второе — это создание в 2001 году Координационного центра национального домена сети Интернет, который стал выполнять функции администратора домена .RU, выделение RU-CENTER в качестве самостоятельного регистратора доменных имен, появление еще ряда регистраторов. Фактически на этом этапе произошел переход от централизованной системы регистрации доменных имен к распределенной. И, по существу, к созданию рынка.

Третье — это создание в 2009 году специализированного Технического центра Интернет, который сегодня исполняет технические функции по поддержке главных реестров и систем регистрации национальных доменов .RU и .РФ, а также домена .SU.

Байки

На первых этапах, как я уже упоминал, регистрация доменов велась в ручном режиме, заявки были штучными, поэтому каждый раз проходило их обсуждение.

Так, однажды некая организация из Екатеринбурга отправила в РосНИИРОС заявку на регистрацию домена Cisco.ru, ее увидел Сергей Турчин и возмутился, что «это неправильно и нечестно — домен должен принадлежать корпорации Cisco». В результате возникла переписка, в которой екатеринбуржцев буквально уговаривали не делать этого, аргументируя тем, что их все равно в конечном итоге вынудят отдать домен правообладателю. И они согласились с нашими доводами, не стали регистрировать Cisco.ru.

Второй забавный случай связан с доменом Sex.ru. Ведь всем известно общее правило: как только открывается новая доменная зона, то обязательно находится тот, кто прибегает в первых рядах и регистрирует доменное имя со словом «секс». (Смеется.) Не стал исключением и домен .RU: нашелся товарищ, который изъявил желание зарегистрировать домен Sex.ru. А в те времена мы требовали некое обоснование необходимости регистрации домена (например, должен отражать деятельность организации или ее название), которого, конечно, у товарища не было. Я с ним даже встречался, объяснял эти правила лично: «Была бы у вас подобная организация, мы бы отдали вам этот домен». В результате он проникся — и ровно для того, чтобы получить домен Sex.ru, зарегистрировал ООО «Секс». Собственно, это доменное имя так ему и досталось.

Настоящее и будущее

Считаю домен .RU успешным: темпы его развития весьма высокие. Возможно, введение новых доменов первого уровня несколько ограничит скорость роста .RU, но уменьшаться зона точно не будет. Тем более что New gTLD — специфические домены, ориентированные на узкие сегменты, а .RU — универсальный; скорее всего, пользователи, имеющие имена в зоне .RU, будут регистрировать их аналоги в новых, целевых доменах. Они будут развиваться параллельно.

Из технических моментов, на которые мы обратим особое внимание в ближайшее время в зоне .RU, — расширение внедрения протокола DNSSEC, обеспечение возможности обновления зоны в режиме онлайн, повышение надежности, безопасности и эффективности работы реестра и системы DNS. И конечно, на этом мы не остановимся. Хочу также отметить, что созданная нами при участии ЗАО «MSK-IX» технологическая система полностью отвечает мировым стандартам, о чем свидетельствует успешное прохождение тестирования со стороны ICANN при рассмотрении заявок на новые домены первого уровня .TATAR и .ДЕТИ.



Андрей Колесников,
директор Координационного
центра национальных
доменов .RU и .RF

Домен .RU можно смело назвать успешным, потому что в его текущем почти 5-миллионном статусе присутствуют очень важные компоненты: успех развития Рунета в целом, эффективно действующая схема регистрации доменных имен и сбалансированное участие в процессе управления всех заинтересованных сторон, включая регистраторов, пользователей и государство.

Переломными в жизни Рунета стали следующие события: во-первых, появление домена .RU и передача функции регистрации доменных имен в РосНИИРОС как результат компромисса между российскими участниками новорожденного Интернета; во-вторых, появление института независимых регистраторов и разделение функций технического и административного центров; наконец, запуск второго национального домена .RF, который вывел доменную тематику в России на новый уровень.

Считаю, есть чем гордиться и конкретно Координационному центру как администратору домена .RU. Российский домен — один из самых крупных в мире: занимает 10-е место

среди всех TLD и 6-е — среди национальных. В управлении зоной используются все передовые практики. КЦ является неаффилированной организацией, поддерживающей гармоничные отношения с государством: главным органом управления КЦ является Совет, в который входят известные «интернетчики», представлено в нем и государство, так что его мнение тоже учитывается. Система DNS российских национальных доменов имеет стопроцентную доступность из любой точки Интернета и является весомой инфраструктурной единицей системы мировой интернет-адресации.

Сейчас, в юбилейный для домена .RU год, вспоминаются и некоторые забавные моменты, связанные с ним. Одна история коснулась лично меня, когда я еще работал в «Голден Телеком», и связана она с доменом Compromat.ru. Его требовали отключить некие высокопоставленные siloviki без должного бумажного оформления. И пока они всячески намекали на грозные кары, провайдер «Гласнет» отключил сайт просто за неуплату. Стороны остались удовлетворенными. Вторая история, а скорее, просто шутка, касалась домена Rodina.ru. Этот домен очень нужен был партии «Родина», и мы его этой партии продали. А потом всем рассказывали, что продали родину. *(Смеется.)*

В общем, таких случаев много, но важно, что за всю историю домен .RU ни разу не сломался, все 20 лет работал как часы.



Галина Солдатова,
директор Фонда развития Интернет, главный
редактор журнала «Дети в информационном
обществе»

20 лет назад Интернетом в России пользовались лишь те подростки, у родителей которых был к нему доступ. «Избранных» было чрезвычайно мало. Им, конечно, повезло, но мало кто мог оценить новые возможности. И детский круг, в котором они могли поделиться своими впечатлениями, также был очень узок. Рунет начинали делать и развивать образованные и культурные люди, в первую очередь ученые. И это был пристойный и безопасный электронный мир. Сегодня старшие школьники образца 1994 года — родители нынешних детей и подростков, то есть цифрового поколения. Учитывая, что

У детей в масштабе России возможность пользоваться Интернетом стала появляться в школе начиная с 2005–2007-го — времени реализации нацпроекта «Образование», когда произошло подключение к Интернету свыше 50 тысяч российских школ в основном посредством ADSL-модемов и систем радиодоступа. Проект способствовал массовому приходу детей и учителей в Сеть. Проведенное нами в 2009 году всероссийское исследование («Моя безопасная сеть», более 4 тысяч школьников) при поддержке школьного сектора RELARN на базе таких школ показало, что 90% школьников уже тогда считали себя интернет-пользователями. Заметим, что в том же году, по данным ВЦИОМ, только 30% взрослых считали себя таковыми. Уже тогда ошеломило число часов, проводимых в Интернете школьниками, которые имеют возможность пользоваться им из дома, — каждый пятый ребенок заявил, что «живет в Сети», а также тот факт, что половина

У детей в масштабе России возможность пользоваться Интернетом в школе стала появляться, начиная с 2005 года – времени реализации нацпроекта «Образование»

юность и уже взрослая жизнь сегодняшних родителей проходила в эпоху бурного развития Рунета, мы могли бы ожидать от них более высокого уровня цифровой грамотности, чем у их детей. Однако она в среднем даже ниже. И среди родителей меньше тех, чью цифровую грамотность можно оценить на «хорошо» и «отлично». Как правило, отличники и хорошисты чаще мужчины, родители с высшим образованием и хорошим заработком. Вообще среднее поколение в этом плане неоднородно: среди них существует цифровое неравенство разного вида, а с детьми разделяет цифровой разрыв, который не так значителен, как с поколением «дедов», но все же велик.

школьников назвала Интернет опасным. Такого рода данные подняли острые вопросы последствий цифрового межпоколенческого разрыва, интернет-грамотности и безопасности детей и подростков в Сети, заставили задуматься о качестве контента в Интернете (большое внимание ко всем этим проблемам привлек официально объявленный в 2009 году Минкомсвязью РФ Год безопасного Интернета в России).

Иными словами, сильно изменившийся образ жизни цифрового поколения Рунета и все возрастающий темп изменений во всех сферах жизнедеятельности человека не оставляет надежд на то, что мы можем подходить к ребенку с прежними мерками и эталонами.



Денис Гledenov,
Эксперт вторичного
рынка доменов

Вторичный рынок доменов в зоне .RU начал формироваться не сразу. В самом начале перепродажа доменных имен в Рунете была запрещена, и каждый искал собственные способы совершения сделок (например, наличный расчет). Лично я вошел в доменный бизнес случайно. В 1997–1998 году ко мне обратился очень солидный человек и предложил некую сумму денег за одно доменное имя в зоне .COM, и я, будучи студентом МИФИ, с удовольствием согласился. В этот момент возникла идея совершать подобные сделки и в домене .RU. Однако для этого нужно было написать грамотное программное обеспечение для регистрации множества доменных имен, разобраться в составе заявок, разработать схемы, не противоречащие российскому законодательству. Условия были настолько суровые, что пришлось придумывать хитрые схемы. В частности, обоснования необходимости регистрации тех или иных доменов. Так, для TDK.ru была придумана расшифровка «Тверской деревообрабатывающий комбинат», и она прошла. Фактически вторичный рынок доменов был запретным и подпольным, как и купля-продажа валюты в советские времена. Сделки давались непросто.

Когда было собрано серьезное портфолио интересных доменных имен, появились и продажи: Интернет в России получал все большее распространение не только в крупных городах, но и в регионах, и каждая более-менее солидная организация хотела обладать собственным сайтом на красивом доменном имени и тем самым выделиться перед конкурентами, завоевать симпатии клиентов. В общем, с момента первой продажи прошло более 15 лет. Сегодня

Вторичный рынок доменов в зоне .RU начал формироваться не сразу. В самом начале перепродажа доменных имен в Рунете была запрещена, и каждый искал собственные способы совершения сделок (например, наличный расчет)

можно официально переуступить домен по договору, провести банковскую транзакцию, заплатить налоги государству, да и оценка стоимости имен приобрела вполне определенные критерии... И все-таки я считаю, что вторичный рынок в Рунете сформировался неокончательно. КИ, текущий администратор домена .RU, пока не сформулировал принципы, в соответствии с которыми можно было бы «раздавать» регистраторам домены, высвобождающиеся из первичного оборота, для их продажи на аукционах. Кстати, КИ и регистраторы предложили разобраться с этим вопросом ФАС, однако и она не может дать исчерпывающего ответа на то, как распределить вторичный рынок доменов Рунета между аккредитованными регистраторами. При такой неопределенности нельзя сказать, что в нашей стране есть цивилизованный и прозрачный вторичный рынок доменов. Но он и не дикий — скорее находится в процессе своего, уникального развития. К чему он придет, сказать все сложнее: отрасль упустила момент саморегуляции, теперь за нас это сделает государство жестко и коряво.

Очень хочется надеяться, что регистрацию доменных имен государство не возьмет под свое крыло и они не будут продаваться как испорченные пирожки в бутиках почты России, за которыми еще и половину дня отстоять надо. Очень надеемся, что регистраторы консолидируются и будут вырабатывать приемлемые решения различных вопросов без вмешательства государственных органов. Что касается оборота на вторичном рынке Рунета, то сегодня официальная оценка — \$3 млн в год (совокупность данных по аккредитованным регистраторам), неофициальная — \$10–12 млн в год (это цифра довольно точно выведена экспертами по вторичному рынку, включая и меня). Действительно, сегодня число «вторичных» сделок очень велико, но до сих пор у пользователей в памяти «эхо войны»: достаточное их количество проходит неофициально и не афишируется. На моей памяти есть одна сделка, стоимость которой 15 млн рублей, но я, конечно, не буду разглашать ее участников и подробности. Ведь доменное имя так и не стало объектом имущественного права, на него существует только одно право — администрирования, которое сегодня очень неустойчиво ввиду отсутствия должного законодательного статуса домена. В последнее время из-за этого и одновременно проводимой государством политики привлечения зарубежных инвестиций, вступления в ВТО, заметно увеличилось количество доменных споров. Российский рынок внезапно заинтересовал иностранцев — им «понадобились» домены в зоне .RU, аналогичные их товарным знакам. Правда, с помощью российских судов домен забирать довольно долго (бывает, затягивается на годы) и затратно, а, как известно, время — деньги: за тот период, пока идет тяжба, домен мог бы приносить доход, а он просто заблокирован. Поэтому компании, которым нужен домен-аналог их товарного знака, как правило, пытаются добиться мирного урегулирования вопроса в досудебном порядке: как показывает практика, с администратором домена вопрос передачи решить намного быстрее и дешевле.

В моей практике был интересный случай, когда компания-владелец международного товарного знака обратилась в известную адвокатскую контору с просьбой решить вопрос по одноименному доменному имени в зоне .RU.

Узнав о предстоящем судебном разбирательстве, я, как администратор этого домена, сам обратился к юристам истца и попытался решить вопрос передачи имени за разумное вознаграждение, но получил жесткое «нет». Я оказался не простым человеком, а со знанием иностранных языков. Нашел компанию-заказчика, самостоятельно связался с ее представителями и на удивление узнал, что та совсем не прочь выплатить мне сумму в размере 3 тысяч евро за быстрое получение доменного имени. Тут же вскрылись факты, что нанятые юристы скрыли от компании возможность быстрого урегулирования вопроса и, кроме того, «развели» ее на 10 тысяч евро предстоящих судебных расходов. Компания тут же отозвала доверенность у этой адвокатской конторы, и вопрос был урегулирован мирным путем за полнедели. 